WIRTSCHAFTSJUNIOREN
OLDENBURG

Umfrage zur Weiterentwicklung der WJ Oldenburg

I. Leitbild

Die Wirtschaftsjunioren Oldenburg stehen für nachfolgende Werte. Wie wird dieser Anspruch aktuell jeweils erfüllt?

1. Erfolgreiche, soziale und nachhaltige Unternehmensführung
Wir gucken nicht nur auf schwarze Zahlen in der Bilanz, sondern auch auf unsere Mitarbeiter und die Umwelt.

☆ ☆ ☆ ☆ ☆

2. Das Oldenburger Land
Wir bündeln unsere Kompetenzen aus den unterschiedlichsten Bereichen und entwickeln gemeinsam neue Idee für eine Region, in der wir gerne leben und arbeiten.

☆ ☆ ☆ ☆ ☆

3. Interessante wirtschaftliche Bildung an Schulen
Wirtschaft ist spannend! In enger Zusammenarbeit mit Schulen, Lehrern und Schülern unterstützen und fördern wir daher zahlreiche Initiativen – für praxisnahe wirtschaftliche Bildung von Beginn an.

☆ ☆ ☆ ☆ ☆

4. Die Vereinbarkeit von Beruf, Familie und Freizeit
Ein ausgewogenes Zusammenspiel von Familie, Beruf und Freizeit ist uns wichtig – nicht nur für Eltern, sondern ausdrücklich für alle Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer.

☆ ☆ ☆ ☆ ☆

5. Einen lebendigen Austausch – regional, national, international
Kontakte knüpfen, Menschen treffen, Freunde gewinnen – bei uns kommt neben dem fachlichen auch der private Austausch nicht zu kurz. Das Ergebnis: Berufliche Kontakte und private Freundschaften, die die Zeit bei den Junioren häufig jahrelang überdauern.

☆ ☆ ☆ ☆ ☆

WIRTSCHAFTSJUNIOREN
OLDENBURG

Umfrage zur Weiterentwicklung der WJ Oldenburg

I. Leitbild

6. Müsste das Leitbild inhaltlich angepasst werden?

- ◯ Ja
- ◯ Nein

WIRTSCHAFTSJUNIOREN
OLDENBURG

Umfrage zur Weiterentwicklung der WJ Oldenburg

I. Leitbild

7. Was sollte im WJ-Leitbild geändert werden?

Leitbild WJ Oldenburg

erfolgreiche, soziale und nachhaltige Unternehmensführung:
Wir gucken nicht nur auf schwarze Zahlen in der Bilanz, sondern auch auf unsere Mitarbeiter und die Umwelt.

das Oldenburger Land
Wir bündeln unsere Kompetenzen aus den unterschiedlichsten Bereichen und entwickeln gemeinsam neue Idee für eine Region, in der wir gerne leben und arbeiten.

interessante wirtschaftliche Bildung an Schulen
Wirtschaft ist spannend! In enger Zusammenarbeit mit Schulen, Lehrern und Schülern unterstützen und fördern wir daher zahlreiche Initiativen – für praxisnahe wirtschaftliche Bildung von Beginn an.

die Vereinbarkeit von Beruf, Familie und Freizeit
Ein ausgewogenes Zusammenspiel von Familie, Beruf und Freizeit ist uns wichtig – nicht nur für Eltern, sondern ausdrücklich für alle Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer.

einen lebendigen Austausch – regional, national, international
Kontakte knüpfen, Menschen treffen, Freunde gewinnen – bei uns kommt neben dem fachlichen auch der private Austausch nicht zu kurz. Das Ergebnis: Berufliche Kontakte und private Freundschaften, die die Zeit bei den Junioren häufig jahrelang überdauern.

WIRTSCHAFTSJUNIOREN
OLDENBURG

Umfrage zur Weiterentwicklung der WJ Oldenburg

II.
Mitgliedschaft

8. Derzeit gibt es die kreisinterne Leitlinie, dass nicht mehr als ca. 50 Mitglieder und Gäste im Kreis mitwirken sollen, damit man die Chance hat, sich untereinander eng zu vernetzen. Sollte diese Zahl angepasst werden?

- ◯ ja, **nach oben** um ... Mitglieder (Bitte unten im Textfeld die Anzahl angeben)
- ◯ ja, **nach unten** um ... Mitglieder (Bitte unten im Textfeld die Anzahl angeben)
- ◯ **nein**, sie sollte beibehalten werden; der Vorstand sollte hier nach eigenem Ermessen flexibel leicht nach oben oder unten abweichen dürfen

Falls ja, hier bitte die Anzahl der Mitglieder angeben. Danke.

WIRTSCHAFTSJUNIOREN
OLDENBURG

Umfrage zur Weiterentwicklung der WJ Oldenburg

II.
Mitgliedschaft

Der Kreis soll für die Mitglieder und Gäste eine interessante Mischung aus regionaler Verteilung und Branchenzugehörigkeit sein. Wie werden diese Kriterien derzeit erfüllt?

9. Regionale Verteilung der Mitglieder und Gäste

☆ ☆ ☆ ☆ ☆

10. Branchenzugehörigkeit der Mitglieder und Gäste

☆ ☆ ☆ ☆ ☆

WIRTSCHAFTSJUNIOREN
OLDENBURG

Umfrage zur Weiterentwicklung der WJ Oldenburg

II.
Mitgliedschaft

11. Wie verständlich und transparent findest Du die<u>Aufnahmekriterien</u> für Gäste?

☆ ☆ ☆ ☆ ☆

12. Wie verständlich und transparent findest Du die<u>Ausschlusskriterien</u> für Gäste oder Mitglieder?

☆ ☆ ☆ ☆ ☆

WIRTSCHAFTSJUNIOREN
OLDENBURG

Umfrage zur Weiterentwicklung der WJ Oldenburg

II.
Mitgliedschaft

13. Fühlst Du Dich im Kreis gut integriert?

- ja
- nein

WIRTSCHAFTSJUNIOREN
OLDENBURG

Umfrage zur Weiterentwicklung der WJ Oldenburg

II.
Mitgliedschaft

14. Was sollte geändert werden, damit Du Dich besser integriert fühlst?

WIRTSCHAFTSJUNIOREN
OLDENBURG

Umfrage zur Weiterentwicklung der WJ Oldenburg

II.
Mitgliedschaft

15. Hast Du Anregungen oder Verbesserungsvorschläge zum Thema Mitgliedschaft in unserem Kreis?

WIRTSCHAFTSJUNIOREN
OLDENBURG

Umfrage zur Weiterentwicklung der WJ Oldenburg

III. Arbeitskreise

Durch die Projektarbeit in Arbeitskreisen werden wir als WJ Oldenburg und unser ehrenamtliches Engagement als junge Wirtschaft in unserer Region sichtbar.

16. In welchem Arbeitskreis (AK) bist Du?

- ◯ AK Schule & Wirtschaft
- ◯ AK Politik & Wirtschaft
- ◯ AK PR, Events und Internationales
- ◯ weiß nicht

WIRTSCHAFTSJUNIOREN
OLDENBURG

Umfrage zur Weiterentwicklung der WJ Oldenburg

III. Arbeitskreise

17. Wie aktiv bringst Du Dich in Deinen Arbeitskreis ein?

☆ ☆ ☆ ☆ ☆

WIRTSCHAFTSJUNIOREN
OLDENBURG

Umfrage zur Weiterentwicklung der WJ Oldenburg

III. Arbeitskreise

18. Wie bewertest Du insgesamt die Arbeit Deines Arbeitskreises?

☆ ☆ ☆ ☆ ☆

19. Treffen die folgenden Aussagen zu?

	trifft zu	trifft eher zu	teils-teils	trifft eher nicht zu	trifft nicht zu
Wir behandeln die richtigen Themen.	○	○	○	○	○
Unsere Projekte haben einen Nutzen für die Region.	○	○	○	○	○
Unsere Projekte haben einen Nutzen für den Kreis.	○	○	○	○	○

WIRTSCHAFTSJUNIOREN
OLDENBURG

Umfrage zur Weiterentwicklung der WJ Oldenburg

III. Arbeitskreise

20. Gibt es Anpassungsbedarf für die Struktur der Arbeitskreise und ihre Arbeit?

- ◯ ja
- ◯ nein

WIRTSCHAFTSJUNIOREN
OLDENBURG

Umfrage zur Weiterentwicklung der WJ Oldenburg

III. Arbeitskreise

21. Was sollte bei der Struktur der Arbeitskreise und ihrer Arbeit geändert werden?

WIRTSCHAFTSJUNIOREN
OLDENBURG

Umfrage zur Weiterentwicklung der WJ Oldenburg

III. Arbeitskreise

22. Hast Du Ideen für neue Projekte/Themen, die wir zukünftig behandeln sollten?

WIRTSCHAFTSJUNIOREN
OLDENBURG

Umfrage zur Weiterentwicklung der WJ Oldenburg

IV. Jahresprogramm und Aktivitäten

Wie bewertest Du jeweils die nachfolgenden Aktivitäten aus dem kreiseigenen Jahresprogramm der WJ? Hinweis: Die Regulariensitzung wird als Pflichtveranstaltung eines Vereins nicht in die Wertung einbezogen.

23. Betriebsbesichtigungen

☆ ☆ ☆ ☆ ☆

24. Kohlfahrt

☆ ☆ ☆ ☆ ☆

25. Sommerfest

☆ ☆ ☆ ☆ ☆

26. Besuch Stadtfest Oldenburg

☆ ☆ ☆ ☆ ☆

27. Besuch Stoppelmarkt Vechta

☆ ☆ ☆ ☆ ☆

28. Umzug Oldenburger Kramermarkt

☆ ☆ ☆ ☆ ☆

29. Weihnachtsfeier

☆ ☆ ☆ ☆ ☆

WIRTSCHAFTSJUNIOREN
OLDENBURG

Umfrage zur Weiterentwicklung der WJ Oldenburg

IV. Jahresprogramm und Aktivitäten

30. Traditionell können auch die Partnerinnen, Partnern und Kinder der Mitglieder und Gäste an ausgewählten Veranstaltungen (z. B. Sommerfest, Weihnachtsfeier, Herrenabend, Damenveranstaltung) teilnehmen. Wie bewertest Du diese Möglichkeit der Einbindung?

☆ ☆ ☆ ☆ ☆

WIRTSCHAFTSJUNIOREN
OLDENBURG

Umfrage zur Weiterentwicklung der WJ Oldenburg

IV. Jahresprogramm und Aktivitäten

31. Gibt es Anpassungsbedarf beim Angebot an Aktivitäten im kreiseigenen Jahresprogramm?

- ◯ ja
- ◯ nein

WIRTSCHAFTSJUNIOREN
OLDENBURG

Umfrage zur Weiterentwicklung der WJ Oldenburg

IV. Jahresprogramm und Aktivitäten

32. Was sollte beim Angebot an Aktivitäten im kreiseigenen Jahresprogramm geändert werden?

WIRTSCHAFTSJUNIOREN
OLDENBURG

Umfrage zur Weiterentwicklung der WJ Oldenburg

V. Überregionale WJ-Netzwerke

Die Wirtschaftsjunioren in Deutschland setzen sich aktuell aus rund 10.000 Führungskräften und Unternehmerinnen und Unternehmern aus allen Bereichen der Wirtschaft zusammen. Organisiert sind sie in 210 Kreisen. Weltweit gibt es in 100 Ländern rund 200.000 Wirtschaftsjunioren, die in der Junior Chamber International (JCI) organisiert sind. National sind sie Mitglied der Bundesorganisation, den Wirtschaftsjunioren Deutschland (WJD), mit Sitz in Berlin. Auf Landesebene ist unser Kreis im sogenannten Hanseraum (Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein und Mecklenburg-Vorpommern) organisiert.

33. Fühlst Du Dich über die Arbeit unserer Netzwerke auf Landes- und Bundesebene ausreichend informiert?

☆ ☆ ☆ ☆ ☆

WIRTSCHAFTSJUNIOREN
OLDENBURG

Umfrage zur Weiterentwicklung der WJ Oldenburg

V. Überregionale WJ-Netzwerke

Wie bewertest Du die Vernetzung über den eigenen Kreis hinaus z. B. durch gemeinsame Veranstaltungen, Projekte oder Konferenzen?

34. Mit direkten Nachbarkreisen (z. B. Bremen oder Ostfriesland)

☆ ☆ ☆ ☆ ☆

35. Mit norddeutschen Kreisen (WJ Hanseraum)

☆ ☆ ☆ ☆ ☆

36. Mit Kreisen bundesweit (WJD)

☆ ☆ ☆ ☆ ☆

37. Mit Kreisen weltweit (JCI)

☆ ☆ ☆ ☆ ☆

WIRTSCHAFTSJUNIOREN
OLDENBURG

Umfrage zur Weiterentwicklung der WJ Oldenburg

V. Überregionale WJ-Netzwerke

38. Hast Du Anregungen oder Verbesserungsvorschläge zum Thema überregionale WJ-Netzwerke?

WIRTSCHAFTSJUNIOREN
OLDENBURG

Umfrage zur Weiterentwicklung der WJ Oldenburg

VI.
Gremienarbeit

39. Als WJ sind wir formal an ein paar Spielregeln gebunden. Kennst Du unsere Satzung?

- ja
- nein

WIRTSCHAFTSJUNIOREN
OLDENBURG

Umfrage zur Weiterentwicklung der WJ Oldenburg

VI.
Gremienarbeit

40. Der Vorstand leitet und vertritt den Kreis und entscheidet z. B. über die Aufnahme von Gästen und Mitgliedern, bildet Arbeitskreise und beruft Arbeitskreisleiterinnen und -leiter. Fühlst Du Dich über die Arbeit des Vorstands gut informiert?

- ja
- nein

WIRTSCHAFTSJUNIOREN
OLDENBURG

Umfrage zur Weiterentwicklung der WJ Oldenburg

VI.
Gremienarbeit

41. Welche Infos wünschst Du Dir über die Arbeit des WJ-Vorstands?

WIRTSCHAFTSJUNIOREN
OLDENBURG

Umfrage zur Weiterentwicklung der WJ Oldenburg

VI.
Gremienarbeit

42. Die Mitgliederversammlung unseres Kreises tagt formal einmal jährlich und entscheidet z. B. über die Wahl des Sprechers und seines Stellvertreters, Satzungsänderungen oder die Entlastung des Vorstands. Hast Du Anregungen zum Ablauf der Mitgliederversammlung?

WIRTSCHAFTSJUNIOREN
OLDENBURG

Umfrage zur Weiterentwicklung der WJ Oldenburg

VI.
Gremienarbeit

43. Nach Vollendung des 40. Lebensjahres endet die Mitgliedschaft bei WJ und man kann in die Nachfolgeorganisation UHUs (unter Hundertjährige) eintreten. Beide Kreise laden sich gegenseitig zu Veranstaltungen ein, um das Netzwerk ehemaliger und aktiver Junioren zu pflegen. Kennst Du Mitglieder der UHUs?

- ja
- nein

44. Ist Dir bekannt, dass Du an Veranstaltungen der UHUs teilnehmen kannst?

- ja
- nein

WIRTSCHAFTSJUNIOREN
OLDENBURG

Umfrage zur Weiterentwicklung der WJ Oldenburg

VI.
Gremienarbeit

45. Hast du schon die Möglichkeit genutzt, an UHU-Veranstaltungen teilzunehmen?

- ◯ ja
- ◯ nein

WIRTSCHAFTSJUNIOREN
OLDENBURG

Umfrage zur Weiterentwicklung der WJ Oldenburg

VI.
Gremienarbeit

46. Wie bewertest Du die Vernetzung von WJ und UHUs?

☆ ☆ ☆ ☆ ☆

WIRTSCHAFTSJUNIOREN
OLDENBURG

Umfrage zur Weiterentwicklung der WJ Oldenburg

VI.
Gremienarbeit

47. Hast Du Anregungen oder Verbesserungsvorschläge zur Vernetzung von WJ und UHUs?

Lob, Kritik, Sonstiges

48. ...was Du schon immer mal über WJ loswerden wolltest: