

Fit für die Bühnen der Welt

(oder: Management on Stage)

Der Kopf an der Spitze der Stage School Hamburg: Mit Dennis Schulze hat Deutschlands älteste und größte Schule für Performing Arts den jüngsten Chef der Branche.

Seit mittlerweile 10 Jahren an der Stage School, hat er selbst die Profiausbildung erfolgreich abgeschlossen, bevor er von der Bühne hinter die Kulissen wechselte. Als Social-Media-Manager gestartet, stellte sich schnell das unglaubliche Potential des kreativen Multitalents heraus. Schon nach kürzester Zeit übernahm er zahlreiche Aufgaben im oberen Management der Bühnenfachschule sowie Produktionsleitung, Regie und schließlich die künstlerische Leitung des First Stage Theaters. Die Pandemie nutzte er darüber hinaus für ein zusätzliches Studium der Betriebswirtschaft.

Von der Bühne auf den Chfessel

Pünktlich zum Schulbeginn im August 2022 hat der heute 33-Jährige die Stage School dann ganz übernommen und somit eine der renommiertesten Bühnenfachschulen Europas gekauft. Der ein oder andere mag sich jetzt fragen, wie er das finanziert bekommen hat: Möglich wurde es, weil die Hausbank Haspa und die Bürgerschaftsgemeinschaft Hamburg gleichermaßen überzeugt davon sind, das Schulze alles mitbringt um die Weiterführung des Unternehmens optimal zu gewährleisten und die Position an der Spitze des europäischen Marktes weiter auszubauen.

Kaum ging die Nachricht vom Kauf der Schule durch die Medien, klopfen auch schon zahlreiche renommierte Business Clubs an die Tür des neuen Stage School Chfs: Dieser allerdings zögerte nicht lang und entschied sich gleich nach der Übernahme für die Wirtschaftsunioren.

Stage School Events

Der Inhaberwechsel umfasst aber keineswegs nur die 4000 qm große Schule in Altona, sondern auch den Geschäftsführerposten des hauseigenen Theaters „First Stage“, welches Dennis Schulze bereits zuvor als künstlerischer Leiter maßgeblich mitgeprägt hat. Und last but not least übernahm er in diesem Jahr die Agentur STAGE SCHOOL EVENTS als alleiniger Gesellschafter. Durch den Zugriff auf den einzigartigen Pool von Schülern, die erfolgreichen Absolventen und die rund 60 Dozenten der Bühnenfachschule bietet die Eventagentur maßgeschneiderte Showprogramme, Incentives, Flashmobs und Auftritte aller Art. Auch für Werbeproduktionen und Videos werden die Schüler regelmäßig gebucht.

Coaching for Business

Doch das Portfolio der Agentur erstreckt sich noch auf weitere Bereiche: Das hochkarätige Wissen der Stage School Dozenten, allesamt selbst erfahrene Bühnenprofis, kann auch hervorragend für Coachingzwecke eingesetzt werden. Davon konnten sich die Wirtschaftsunioren kürzlich persönlich überzeugen: Als Gastgeber hat Dennis Schulze interessierte Mitglieder zum Sprechtraining in die Stage School geladen: In dem Coaching erhielten die Teilnehmer ein Intensivtraining über die Grundlagen der Sprechtechnik sowie Stimm-, Körper und Atemübungen. Auch die Außenwirkung der Stimme auf das Gegenüber spielt dabei eine große Rolle. Unter der Leitung von Christina-Bettina Pfannkuch, die nicht nur Hochschul-

Lehrbeauftragte, sondern auch Dozentin für Sprechtechnik und Liedinterpretation an der Stage School ist, haben die Kursteilnehmer zahlreiche Parameter für gutes Sprechen an die Hand bekommen und ganz nebenbei sichtlich Spaß gehabt. Wer wissen will was Sektkorken und Gummibärchen damit zu tun haben, sollte schleunigst ein Sprechtraining anfragen. Der Intensivkurs für die Wirtschaftsunioren war aber erst der Anfang: Weitere Coachings für die Mitglieder hat Dennis Schulze längst in Planung.